

安提大街 26 号 89 号公寓  
迪克森区, 堪培拉市 2602  
(+61) 412963962  
tomfearon.com  
[thomas.fearon@gmail.com](mailto:thomas.fearon@gmail.com)

# 托马斯·费伦 (Thomas Fearon)

**个人信息** 具有十年以上新闻、战略传播和营销领域的专业经验，曾先后 6 年在中国中央电视台英文频道和《环球时报》担任外专校稿编辑，熟悉美联社 (AP) 和新华社的写作风格。具有较强的文案撰写能力，熟悉互联网运营、网络传播的特点和模式，对新的热点具有很好的敏感度。

**核心能力：** 战略传播、媒体关系、文稿编辑、项目管理、新闻写作、出版物、摄影、摄像、播客、新闻简报、网络管理、社交媒体。

## 工作经历 **澳大利亚国立大学 (ANU) 法学院 市场营销与传播部**

### **经理 2020 年 – 至今**

- 管理市场营销与传播团队，对团队成员提供个性化指导和辅导，促进其职业发展。
- 培养维护与内外利益各方的高层关系，包括法官，部长，院长，副校长，校长办公室等。
- 设计并实施学院的市场传播战略，在 2019 年到 2023 年间，成功实现相关社交媒体平台关注度的每年两位数的高速增长。
- 策划并执行数字广告活动，以增加入学人数。其中研究生课程的注册人数，在 2022 年到 2023 年间，实现 20% 增长。
- 每年策划和举办 100 多场活动，包括图书发布会，会议，公开研讨会，网络研讨会和外展活动。
- 维护媒体关系，从而持续获得积极报道，增强学院的公共形象。

### **副经理 2019 年 – 2020 年**

- 策划和协调活动和内容，庆祝学院成立 60 周年。
- 推出每周一次的内部通讯，突出员工成就和研究动态，平均开放率达 71%；将用于促进学院活动和新闻的外部邮件列表从 2019 年的三千两百人增加到 2023 年的一万人以上。

- 管理专家评论的媒体请求，并向媒体推介自己创作的故事，取得关于专业教学、研究影响和学生/校友成功的积极报道。
- 成功推出了一个基于 Drupal 9 的新学院网站，作为一个涉及重新配置内容类型、页面布局、用户权限和网络治理的复杂技术项目的一部分。
- 开发了一个基于 SharePoint 的内部网，优化新员工入职流程，并通过网络表单自动化常见服务团队的请求，提高效率。

## **澳大利亚国立大学 (ANU) 亚太学院 市场营销与传播部**

### **传播协调员 2017 年 - 2019 年**

- 设计并实施市场营销和宣传策略，支持覆盖 16 种亚太地区语言的学生招募，为 ANU 语言项目成功争取到 1160 万澳元的资金支持。
- 协调广告、出版物（印刷和数字）、社交媒体和网站内容，以及赞助关键活动（堪培拉月亮节国家多元文化节 2017-2018 年 SBS 国家语言大赛），以提高语言项目的品牌知名度和注册人数。
- 策划并独自拍摄制作了一系列视频，突显学习亚太地区语言的独特途径和机会。

## **北京顺义国际学校 (ISB)**

### **传播专员 2014 年 - 2017 年**

- 制定沟通战略，支持并展示学校战略计划的实施。
- 起草和编辑各类学校新闻和出版物，包括季度电子杂志，月度校友新闻通讯录等。
- 维护媒体关系，包括国有媒体、《纽约时报》和 CNN 等国际媒体，从而引导影响媒体对学校进行实时积极的报道。

## **《环球时报》英文版**

### **校稿编辑 2011 年 - 2014 年**

- 《环球时报》北京都市版的新闻与特写编辑。
- 担任周末版编辑，负责国际新闻和专栏页面。

- 负责撰写标题，编辑故事，协助版面设计。
- 发布 100 多篇自撰新闻报道和专论文章。
- 指导培训中文记者在新闻方面的写作。

### **中国中央电视台 (CGTN) 英语新闻频道**

#### **校稿编辑 2009 年 – 2011 年**

- 校对新闻稿件，确保用词语法的准确性和风格的一致性。
- 提供新闻配音，确保稿件符合西方观众新闻习惯。
- 指导培训年轻记者在发音和新闻写作方面的业务。

---

#### **教育背景**

#### **澳大利亚迪肯大学 2015 年 - 2017 年 传播学硕士**

- 一等荣誉 (GPA 6.9)
- 论文发表于《太平洋新闻评论》2019 年第 25 卷 (1-2)

#### **澳大利亚查尔斯斯图尔特大学 2005 年 - 2007 年 新闻传播学学士**

---

#### **语言**

英语：母语

中文 (普通话)：熟练